

<b>UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA</b>	
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS	
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA POLÍTICA	
BACHARELADO EM ESTUDOS DE GÊNERO E DIVERSIDADE	
DISCIPLINA: FCHF52 - <b>Gênero e Comunicação</b>	CÓDIGO: OB
HORÁRIO: 3ª 18:30 às 22:30 – PAF 1 - 22	DOCENTE: Carol Barreto
SEMESTRE VIGENTE: 2014.2	CARGA HORÁRIA: 68h

---

#### EMENTA

---

Análise de materiais simbólicos no mundo contemporâneo e sua relação com a construção de identidades de gênero. Estudo das relações entre cultura, mídia e gênero. Análise de criações simbólicas provenientes de diferentes campos de cultura e da mídia, através do acionamento de diversos procedimentos metodológicos.

---

#### OBJETIVOS

---

- Debater as relações entre os conceitos de gênero, cultura, linguagem e comunicação e sua relação com os *media* ;
- Compreender e analisar as relações entre os estudos de gênero e as representações sociais na esfera da comunicação ;
- Reconhecer o papel da comunicação na construção das normas de gênero e reforço das relações de poder ;
- Analisar os modos de representação e expressão de gênero na tipologia de comunicação tradicional e contemporânea ;
- Identificar os perfis de masculinidades e feminilidades e sua edição nos meios de comunicação ;

- HALL, Stuart. 2001. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A Ed.
- LEAL, Ondina Fachel (org.). **Corpo e significado: ensaios de antropologia social**. Porto Alegre: Editora da Universidade/UFRGS, 1995.
- LIPOVETSKY, G. 2000. **A terceira mulher**. Tradução de Maria Lúcia Machado. São Paulo, Companhia das Letras.
- LOURO, Guacira Lopes (Org.). **O corpo educado: pedagogias da sexualidade**. Belo Horizonte: Autêntica, 1999.
- LOURO, Guacira; FELIPE, Jane; GOELLNER, Silvana (org.). **Corpo, gênero e sexualidade: um debate contemporâneo na educação**. 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 2004.
- RESENDE, Viviane. de M. e RAMALHO, Viviane. **Análise de Discurso Crítica**. São Paulo: Contexto, 2006, p. 8-24.
- SANTAELLA, Lucia. **O corpo nas mídias**. In: *Corpo e comunicação. Sintoma de cultura*. São Paulo: Paulus, 2004.
- SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Teoria da Moda: imagem, sociedade e consumo**. Barueri: Companhia das Letras, 2007.

**Material complementar de apoio:**

- DUARTE, Rebeca Oliveira. **Guia de enfrentamento ao racismo na mídia**.
- COMNEGRAS, Centro de orientação jurídica. Recife : COMUNIGRAF Editora, 2011.
-