



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS
HUMANAS



DEPARTAMENTO DE GÊNERO E FEMINISMO
BACHARELADO EM ESTUDOS DE
GÊNERO E DIVERSIDADE

DISCIPLINA: Gênero e Comunicação	CÓDIGO: FCHF52
HORÁRIO: Sex 18:30 às 22:10h	DOCENTE: Fran Ribeiro
SEMESTRE VIGENTE: 2019.1	CARGA HORÁRIA: 68h

EMENTA

Análise de materiais simbólicos no mundo contemporâneo e sua relação com a construção de identidades de gênero. Estudo das relações entre cultura, mídia e gênero. Análise de criações simbólicas provenientes de diferentes campos de cultura e mídia, através do acionamento de diversos procedimentos metodológicos.

OBJETIVOS:

Debater as relações entre os conceitos de gênero, cultura, linguagem e comunicação e sua relação com os *media*;

Compreender e analisar as relações entre os estudos de gênero e as representações sociais na esfera da comunicação;

Reconhecer o papel da comunicação na construção das normas de gênero e reforço das relações de poder;

Analisar os modos de representação e expressão de gênero na tipologia de comunicação tradicional e contemporânea;

Identificar os perfis de masculinidades e feminilidades e sua edição nos meios de comunicação.

Conteúdo programático

AULA 1 22/02: Apresentação do componente e dinâmica em sala.

AULA 3 15/03

1. LIMA, Venício. O conceito de comunicação em Freire. In. Comunicação e Cultura: as idéias de Paulo Freire. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1981.

AULA 3 22/03: AULA SUSPensa: GREVE GERAL

AULA 4 29/03:

2. SILVA, Tomaz Tadeu. A produção social da identidade e da diferença. 2000.

AULA 5 05/04:

3. KILOMBA, Grada. A Máscara. Tradução: Jessica Oliveira de Jesus. Cadernos de Literatura em Tradução, nº16, p.171-180.

AULA 6 12/04:

4. GONZALEZ, Lélia. Racismo e sexismo na cultura brasileira. In. Revista Ciências Sociais Hoje. Anpocs, 1984, p. 223-244

AULA 7 19/04 FERIADO

Assistir documentário: O Riso dos Outros (https://www.youtube.com/watch?v=uVyKY_qgd54&t=16s). Vídeo deverá dar a sustentação dos textos seguintes...

AULA 8 26/04

5. MOREIRA, Adilson. O que é racismo recreativo? Coleção Feminismos Plurais. Coord. Djamília Ribeiro. Editora Letramento, 2018. Pgs : 27-44 ; 47-60 ; 63-78

AULA 9 03/05

6. LOURO, Guacira L. Cinema e Sexualidade. Revista Educação e Realidade. 33(1): p. 81-98, 2008.

AULA 10 10/05

7. GIORGIS, Belisa Z. Representação do feminino na música: uma proposta teórico-metodológica de análise. In: FREITAS, SARAIVA E HAUBRICH. Diálogos interdisciplinares: Cultura, Comunicação e Diversidade no Contexto Contemporâneo. p. 142-152

AULA 11 17/05

8. HOOKS, bell. Linguagem: ensinar novas paisagens/novas linguagens. Estudos Feministas, Florianópolis, 16(3): 424, setembro-dezembro/2008

AULA 12 24/05: Oficina de produção criativa com celular, com Alexandra Martins.

AULA 14 31/05 Oficina de produção criativa com celular, com Alexandra Martins.

AULA 15 07/06

9. PERUZZO. Cicilia M.K. Conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária revisitados. Reelaboraões no setor. Palavra Clave. Volumen 11. Número 2. Diciembre 2008

AULA 16 14/06 GREVE GERAL

21/06 - FERIADO SÃO JOÃO

AULA 17 28/06 - APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS DE COMUNICAÇÃO CONTRA-HEGEMÔNICA.

AVALIAÇÕES

Seminários:

- Grupos formados em sala serão os responsáveis pela apresentação dos textos trabalhados na disciplina. Nas apresentações, **além de explicar o conteúdo dos textos, os grupos deverão apresentar também quem são as autoras. (2,0 pontos).**
- **Resumo Crítico:** resumo do texto apresentado no seminário. O grupo deverá entregar no dia da apresentação um resumo do texto, buscando responder às perguntas abaixo:
 1. **Qual a temática abordada pela autora?**
 2. **Quais referenciais teóricos utilizados?**
 3. **Quais as contribuições que o texto traz para pensarmos uma comunicação contra-hegemônica?**
- Texto deverá ser elaborado em até duas laudas. **(2,0 pontos).**

Produção de Comunicação – Desenvolvimento de um produto comunicacional em uma das diversas linguagens da comunicação: **vídeo, fotografias, notícia, programas de rádio, campanhas, etc.** a fim de pensar **a questão de gênero e comunicação.** Trabalho em grupo deverá ser apresentado **em formato de seminário onde deverão constar as implicações do produto para o cotidiano e quais as perspectivas teóricas abordadas,** atrelando ao processo criativo a discussão de pelo menos três referenciais teóricos vistos ao longo do componente. O processo de produção criativa do produto de comunicação deverá ser elaborado **no formato de memorial (parte escrita) onde o grupo evidencie o caráter contra-hegemônico da produção,** não apenas do formato do produto escolhido, mas da própria concepção da ideia de realizá-lo, escrita (0-4) e apresentação (0-2).